

**PERENCANAAN DAN IMPLEMENTASI *CORPORATE*
IDENTITY DI GERAJ YOGYATOURIUM DAGADU DJOKDJA**
(Studi Kasus *Corporate Identity* Pada Gerai Yogyatourium Dagadu Djokdja)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh :

REYNARDUS ASMARA DANANJAYA PUTERA

090903867/Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2014**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERENCANAAN DAN IMPLEMENTASI *CORPORATE IDENTITY*
DI GERAJ YOGYATOURIUM DAGADU DJOKDJA**
(Studi Kasus *Corporate Identity* Pada Gerai Yogyatourium Dagadu Djokdja)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

Reynardus Asmara Dananjaya Putera

09 09 03867/KOM

Konsentrasi Studi : *Public Relations*

Disetujui Oleh :


Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Perencanaan dan Implementasi *Corporate Identity* di Gerai
Yogyatourium Dagadu Djokdja

(Studi Kasus *Corporate Identity* Pada Gerai Yogyatourium
Dagadu Djokdja)

Penyusun : Reynardus Asmara Dananjaya Putera

NIM : 090903867

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang diselenggarakan
pada:

Hari/Tanggal : Jumat, 28 Maret 2014

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian 2 lantai 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Drs. Setio Budi HH., M. Si.

Penguji II



FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Reynardus Asmara Dananjaya Putera
Nomer Mahasiswa : 09 09 03867
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Perencanaan dan Implementasi *Corporate Identity* di
Gerei Yogyatourium Dagadu Djokdja
(Studi Kasus *Corporate Identity* Pada Gerei
Yogyatourium Dagadu Djokdja)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan *plagiarism*, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 28 Maret 2014

Saya yang menyatakan



The image shows a blue official stamp from the Indonesian Directorate General of Taxation (DJP). The stamp contains the text 'METERAI DAMPAK', '50829ACF175334153', '6000', and 'DJP'. A handwritten signature is written over the stamp.

Reynardus Asmara Dananjaya Putera

REYNARDUS ASMARA DANANJAYA PUTERA

No. Mhs : 09 09 03867/ KOM

**Perencanaan dan Implementasi *Corporate Identity* di Gerai Yogyakarta Dagadu Djokdja
(Studi Kasus *Corporate Identity* Pada Gerai Yogyakarta Dagadu Djokdja)**

ABSTRAK

PT Aseli Dagadu Djokdja (Dagadu Djokdja) merupakan perusahaan yang memposisikan dirinya sebagai produk cinderamata alternatif khas Yogyakarta dengan slogan *smart, smile, and Djokdja*. PT Aseli Dagadu Djokdja memiliki beberapa gerai yang berada di wilayah Yogyakarta, salah satu gerai Dagadu Djokdja adalah gerai Yogyakarta Dagadu Djokdja yang merupakan gerai baru dan gerai utama Dagadu Djokdja.

Gerai Yogyakarta Dagadu Djokdja didesain oleh perusahaan sebagai gerai yang berbeda dengan gerai-gerai Dagadu Djokdja yang lain. Pada gerai tersebut, identitas Dagadu Djokdja akan diperlihatkan melalui *corporate identity*. Berkaitan dengan hal tersebut Dagadu Djokdja merancang perencanaan *corporate identity* terhadap gerai Yogyakarta Dagadu Djokdja, yang kemudian dari perencanaan *corporate identity* yang sudah dirancang tersebut diimplementasikan pada tindakan nyata.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode *in-depth interview* (wawancara mendalam) untuk mengumpulkan data. Dalam pengumpulan data, penulis melakukan wawancara mendalam dengan empat orang narasumber dari Dagadu Djokdja terkait *corporate identity* yang ada di gerai Yogyakarta Dagadu Djokdja. Wawancara dilakukan kepada direkur, *General Manager* (GM), *Marketing Communications*, HRD, dan Bagian Kreatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi *corporate identity* di gerai Yogyakarta Dagadu Djokdja masih belum 100% berjalan sesuai dengan perencanaan awal perusahaan. Elemen *corporate identity* yang masih belum berjalan adalah *symbolism* yang terlihat pada fungsi ruangan pada bangunan gerai. Beberapa fungsi ruangan yang ada di dalam gerai, implementasinya masih belum berjalan sesuai dengan perencanaan awal yaitu fungsi ruangan yang belum digunakan sesuai dengan fungsi sebenarnya sesuai dengan perencanaan awal. Hal tersebut dikarenakan gerai Yogyakarta Dagadu Djokdja masih pada pembangunan tahap I sehingga fungsi-fungsi dalam perencanaan masih digunakan sebagai fungsi gerai.

Kata Kunci: *Corporate Identity*, Perencanaan, dan Implementasi.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan tulisan ini kepada :

Tuhan Yesus Kristus

Bangsa dan Negara Indonesia

Almamater Kebanggaanku

Kedua Orang Tua ku tercinta; A. Hendro Dwi S. & Veronica Murwani Rahayu
serta Kakak & Adik ku tersayang; Alexander Okky Hendra Persada, S.T. & Raymund
Octavius Kusuma Buwana

*Bersukacitalah dalam pengharapan, sabarlah dalam kesesakan, dan bertekunlah
dalam doa!*

(Roma 12:12)

*“With Hopes, Efforts, and Prayers to the Gods! I Believe The
Dreams That You Wish Will Come True”*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan bimbingan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir (skripsi) ini dengan baik. Skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat tugas akhir untuk memperoleh gelar strata 1 (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Judul yang diangkat oleh penulis adalah “PERENCANAAN DAN IMPLEMENTASI *CORPORATE IDENTITY* DI *GERAI YOGYATOURIUM DAGADU DJOKDJA* (Studi Kasus *Corporate Identity* Pada Gerai Yogyatourium Dagadu Djokdja)”.

Penyusunan laporan ini tentu saja mendapatkan dukungan dan bantuan dari beberapa pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan maksimal. Semua hasil yang penulis capai dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini secara khusus dipersembahkan kepada pihak-pihak yang turut memberikan dukungan dan bantuan yaitu kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu membimbing dan memberikan berkat terang Roh Kudus-Mu kepada penulis, sehingga dalam setiap tantangan yang ada saat penyelesaian penulisan skripsi ini Engkau selalu memberikan jalan yang terbaik.
2. Seluruh keluarga penulis yang penulis cintai, terutama kedua orang tua, Papa dan Mama yang selalu memberikan dukungan dan motivasi selama penyusunan skripsi dari awal hingga akhir. Terima kasih selalu

mendoakan penulis agar selalu semangat dalam menyusun skripsi. *Love you all and God Bless You!*

3. Kakak (Alexander Okky H.P) dan kakak ipar (Aprilia Susany) yang selalu memberikan dukungan dan memberikan semangat saat proses penyusunan skripsi hingga selesai. *Love you!*
4. Adik (Raymund Octavius K.B) yang selalu memberikan dukungan dan motivasi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi, serta yang selalu mau mendengar keluh kesah penulis dan selalu bisa menghibur penulis. *Love you!*
5. Ibu Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing yang senantiasa mengarahkan, mengajarkan, memberikan nasihat dan dukungan positif bagi penulis mulai dari awal penyusunan skripsi sampai dengan proses menyusun hingga penyelesaian penulisan skripsi ini. Terima kasih atas semua ilmu yang diberikan kepada penulis. *God Bless You!*
6. Sahabat-sahabat penulis (Agustine Loryna, Kristi Destiana, dan Wulan Christiana) yang selalu memberikan semangat dan nasehat positif kepada penulis. Terima kasih kepada para sahabat yang selalu memotivasi penulis untuk selalu semangat dalam mengerjakan skripsi.
7. Kepada pihak PT Aseli Dagadu Djokdja, Pak A. Noor Arief selaku direktur, Krithopa Muhammad selaku *General Manager (GM)* serta pembimbing, Mba Novi Andri Hanabi selaku *Marketing Communications*, Lek Di selaku bagian kreatif, Pak Hadi Sulistyo selaku *Human Resources*

Development (HRD) dan Mba Eta selaku sekretaris Dagadu Djokdja, yang telah bersedia menjadi informan dan meluangkan waktunya dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis.

8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan dan doanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, maka penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun untuk lebih baik ke depannya. Terima kasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu. Semoga hasil skripsi ini dapat menambah pengetahuan bagi instansi dan pembacanya.

Yogyakarta, 28 Maret 2014

Penulis

Reynardus Asmara Dananajaya Putera

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAKSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kerangka Teori	12
1. <i>Corporate Image</i>	12
2. <i>Corporate Identity</i>	14
3. Perencanaan.....	23
4. Implementasi	30

5. <i>Corporate Identity</i> Sebagai Pembentuk <i>Corporate Image</i>	32
F. Kerangka Konsep	39
1. <i>Corporate Identity</i>	39
2. Perencanaan.....	43
3. Implementasi	46
G. Metodologi Penelitian	48
1. Jenis Penelitian	48
2. Metode Penelitian	49
3. Lokasi Penelitian	50
4. Teknik Pengumpulan data.....	50
5. Teknik Analisis Data	51
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	53
A. Berdirinya Perusahaan.....	53
B. Visi dan Misi.....	54
C. Struktur Organisasi.....	55
D. Produk.....	56
1) Ragam Produk	56
2) Desain Produk	56
E. Brand	58
F. Identitas Perusahaan	62
1) Dagadu Djokdja.....	62
2) Gerai Yogyatourium Dagadu Djokdja.....	66

BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....70

A. Hasil Penelitian 70

1) Konsep *Corporate Identity* di Gerai Yogyatourium Dagadu Djokdja....72

a) Definisi *Corporate Identity* Menurut Dagadu Djokdja.....75

b) Pedoman Perusahaan76

2) Perencanaan *Corporate Identity* di Gerai Yogyatourium Dagadu Djokdja80

a. Membentuk Citra Perusahaan81

b. Merumuskan Tujuan Membangun Gerai Yogyatourium
Dagadu Djokdja.....84

c. Merumuskan Target Sasaran.....86

d. Merancang Simbol-Simbol Dalam *Corporate Identity*88

1. Rancangan Logo89

2. Konsep dan Rancangan Bangunan Gerai Yogyatourium
Dagadu Djokdja.....90

3. Rancangan Atribut97

4. Rancangan Pada Karyawan dan Seragam Karyawan98

e. Rancangan Media103

3) Implementasi *Corporate Identity* di Gerai Yogyatourium Dagadu Djokdja105

a. Implementasi *Corporate Identity* Gerai Yogyatourium Dagadu
Djokdja105

1. Logo Gerai Yogyatourium Dagadu Djokdja.....106

1.1 Implementasi Logo Pada Gerai Yogyatourium	109
2. Gaya Bangunan dan Ruang	111
2.1 Desain Ruangan	115
2.2 Tata Ruang Gerai Yogyatourium Dagadu Djokdja	125
3. Atribut	134
4. Seragam Karyawan	137
b. Komunikasi Melalui Media <i>Online</i>	141
B. Analisis Hasil Penelitian	146
BAB IV : PENUTUP	170
A. Kesimpulan	170
B. Saran	172

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Skema Birkigt dan Stadler, <i>corporate identity</i> dengan <i>corporate image</i>	38
Gambar 2.1 : Logo PT Aseli Dagadu Djokdja	64
Gambar 2.2 : Logo Gerai Yogyatourium Dagadu Djokdja.....	68
Gambar 3.1 : Logo Gerai Yogyatourium Dagadu Djokdja.....	106
Gambar 3.2 : Logo Pada Bangunan Gerai Yogyatourium Dagadu Djokdja.....	109
Gambar 3.3 : Bangunan Yogyatourium yang Menyerupai Surban Ajisaka	114
Gambar 3.4 : Perubahan Fungsi “Ruang Giat-Giat” menjadi Ruang <i>Display</i> Produk Dagadu Djokdja	116
Gambar 3.5 : Perubahan Fungsi Museum Menjadi Gerai di Lantai 1	118
Gambar 3.6 : Konsep Ruangan di gerai Yogyatourium Dagadu Djokdja	119
Gambar 3.7 : Angkringan Dagadu Djokdja di <i>Basement</i>	121
Gambar 3.8 : Bangunan Gerai yang Menjadi Pendopo	123
Gambar 3.9 : Rak <i>display</i> produk Dagadu Djokdja di Lantai <i>Under Ground</i>	126
Gambar 3.10: Petunjuk Arah di Dalam Gerai Yogyatourium Dagadu Djokdja	128
Gambar 3.11 <i>Fitting room</i> berbentuk kulkas	129
Gambar 3.12: Rak Penyimpanan Produk <i>Polo Shirt</i> Dagadu Djokdja.....	131
Gambar 3.13: Rak <i>Display</i> Produk Sandal Anak-Anak Dagadu Djokdja	133
Gambar 3.14: Atribut ‘Kapan Ke Jogja Lagi?’	135
Gambar 3.15: Seragam Gardep Laki-Laki.....	137
Gambar 3.16: Seragam Gardep Perempuan.....	137

Gambar 3.17: Informasi Melalui <i>Facebook</i> Dagadu Djokdja.....	142
Gambar 3.18: Informasi Melalui <i>Twitter</i> Dagadu Djokdja.....	143
Gambar 3.19: Informasi Melalui <i>Blog</i> Dagadu Djokdja.....	145



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 2 : Transkrip Wawancara
- Lampiran 3 : Struktur Organisasi
- Lampiran 4 : *About Yogyakarta "Smart, Smile, & Djokdja in A Creative Way"*